



ENGIE-PRINZIPIEN FÜR SPONSORING UND SPENDEN

Das Sponsoring von ENGIE basiert auf den Werten der Gruppe - Anspruch, Engagement, Mut, Zusammenhalt - und ist getragen von ihrem Willen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

Gemäß ihrem Motto „By people for people“ engagiert sich ENGIE vor Ort auch in sozialen Projekten und stellt solidarische Aktionen, Integration, Achtung des Menschen, seiner Umwelt und seines kulturellen Erbes in den Mittelpunkt ihrer Sponsoringpolitik.

Die Grundsätze der ENGIE-Gruppe beinhalten dabei 4 Hauptachsen:

- Förderung des Solidaritätsgedankens, bes. mit Kindern; Eingliederung von Jugendlichen aus schwierigen sozialen Verhältnissen
- Kulturförderung, Bewahrung des kulturellen Erbes
- Schutz und Bewahrung der natürlichen Umwelt
- Sportsponsoring

Bei der Realisierung von Aktionen und Projekten werden 4 Prioritäten gesetzt:

- Respektierung der Regeln für Nachhaltige Entwicklung
- Regionale Verankerung
- Betonung der sozialen Verantwortung
- Integrität

ENGIE fördert keine eindeutig politischen oder religiösen Projekte.

